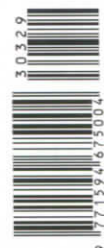




# Class



Il primo magazine al servizio dell'uomo \*

## LUCA ZINGARETTI ▶

Attore, 51 anni. Celebre per l'interpretazione del commissario Montalbano in tv.  
A destra, nella nuova fiction *Il giudice meschino*



FINITE LE **VACANZE**,  
SI TORNA ALLA NORMALITÀ.  
PER **SUPERARE** LA CRISI  
È NECESSARIO FORMULARE  
UNA NUOVA **AGENDA**  
PER LA **FAMIGLIA** PERCHÉ  
QUESTO SIA DAVVERO UN...

## SETTEMBRE DI SVOLTA

# DARE UN FUTURO AI FIGLI

*Finanze*  
**Predisporre**  
un piano di investimenti  
per i propri eredi


*Salute*  
**Tenere**  
sempre la vista  
sotto controllo

*Psicologia*  
**Riscoprire**  
il piacere e il dovere  
di essere padre

*Stile*  
**Tramandare**  
l'eleganza  
della cravatta



**Speciale cocktail ▶ 45 bar top nel mondo dove si beve di qualità**



*La si indossa meno, forse, ma proprio per questo la tradizionale striscia di tessuto al collo va selezionata con cura. E con la consapevolezza di esibire un fondamentale dello stile maschile*

di Gianni Cerutti \*

# CRAVATTA E IL DOVERE SI TRASFORMA IN PIACERE

\* Gianni Cerutti, 26 anni, ha fondato Passaggio Cravatte con la socia Marta Passaggio, attuando un radicale ripensamento nella produzione di cravatte su misura, partendo dalla ricerca di tessuti vintage.

Info: [www.passaggiocravatte.com](http://www.passaggiocravatte.com)

**D**overe e piacere nel mondo della cravatta e dell'eleganza sono molto influenti. Il motivo? Semplice. Se al tempo dei nostri nonni la cravatta era una buona azione quotidiana di tutti, oggi non lo è proprio più. E così i nipoti dei nostri nonni si sono concessi la libertà di creare un loro concetto di esteriorità, fondato più sulla comodità che non sulla perfezione estetica, e per loro la cravatta non può che essere un dovere. Fortunatamente però, tra quei nipoti, perlomeno trentenni, c'è anche chi, magari apprezzando gli antichi guardaroba di famiglia, ha voluto riscoprire l'antico valore della cravatta. Cioè quello di potersi contraddistinguere con uno dei pochi

accessori capace di riflettere il proprio Io. Ma la cravatta è rimasta a guardare? No! Ha provato, e sta provando, a essere al passo con i tempi. Hermès ha abbandonato gli storici animaletti per dare spazio ai più attuali simboli digitali e l'italianissimo Marinella ha preferito introdurre nuovi colori, dai gialli agli arancio e dai verdi ai fucsia. Poi però c'è anche chi, come Passaggio Cravatte, ha scelto di andare oltre al moderno concetto di fare cravatte, imperniato intorno alle sete attuali, alle collezioni stagionali, alle boutique e alle cravatte pronte. L'idea che ha dato vita a Passaggio Cravatte si fonda sull'estremizzazione del concetto di su misura con servizio a domicilio, sulla continua ricerca di sete antiche stampate a

CLAUDIO GALLONE



**AGENDA  
FAMIGLIA**

*Da padre in figlio  
si tramanda  
un gesto di identità*

**S T I L E**

mano moltissimi anni fa e sulla realizzazione di cravatte in un unico pezzo di seta mentre tutte le cravatte presenti sul mercato invece sono l'unione di tre pezzi di seta. Per noi questo modo standard di fare cravatte è sembrato troppo commerciale ed estremamente povero di esclusività e ricercatezza in materiali, colori e fantasie.

Passaggio Cravatte punta anche a uscire dal vincolo del negozio come istituzione commerciale. In che modo? Incontrando i suoi clienti in hotel come il Park Hyatt di Milano.

Il più elegante concetto estetico maschile per Passaggio Cravatte è ancorato tra il 1920 e il 1940, quando l'elegante era anche dandy. Il nostro sogno è far rivivere, nei prossimi anni con tutte le nostre sete antiche, una cravatta protagonista come nei primi anni del 1900; con gli stessi concetti di differenza estetica, a livello di colori e fantasie, trovando magari nuovi arber elegantiae al livello del Duke of Windsor o dell'elegantissimo conte Giovanni Nuvoletti.

Una fase finale nella lavorazione artigianale della collezione di Passaggio Cravatte.



**CINQUE ECCELLENZE  
DA ANNODARE**

**STEFANO BIGI**  
100 euro  
[bigicreavatte.it](http://bigicreavatte.it)



**BROOKS BROTHERS**  
80 euro  
[brooksbrothers.com](http://brooksbrothers.com)



**MARZULLO**  
120 euro  
[marzullocravatte.com](http://marzullocravatte.com)



**E. MARINELLA**  
100 euro  
[marinellanapoli.it](http://marinellanapoli.it)

**ULTURALE**  
210 euro  
[ulturalecravatte.it](http://ulturalecravatte.it)

